

Beleidsplan God's Farmers



Hoofdstuk 1 Geldigheidsduur

Dit beleidsplan is vastgesteld overeenkomstig de statuten die bij inschrijving in de Kamer van Koophandel zijn vastgesteld.

De ingangsdatum van dit beleidsplan is 1 maart 2024 en geldt tot en met 28 februari 2027.

Hoofdstuk 2 Visie en missie

Visie: Wij vinden het belangrijk dat iedereen toegang moet hebben tot het evangelie. Zaaien, groeien en oogsten zijn hierin kernpunten die wij vinden horen bij een actief christelijk leven.

Missie: Wij ondersteunen kerkgenootschappen wereldwijd, op de plaatsen die God ons wijst, in het prediken van en werken naar Gods Woord. Dit doen wij door zendingsreizen met leiderschapsbijeenkomsten, mannen- en vrouwenbijeenkomsten en andere doelgroepen, maar ook ondersteuning in (noodhulp)middelen.

Hoofdstuk 3 Ambities

In de komende drie jaar bezoeken wij gemeentes wereldwijd, in kleine en grotere groepen, om hen te helpen groeien in kennis van God, Jezus en de Heilige Geest én te groeien in relatie met God, Jezus en de Heilige Geest.

- Roma

Ondersteuning op het gebied van onderwijs, bemoediging en praktische hulp aan gemeenteliders en -leden in meerdere landen in Europa en daarbuiten.

- Roma projecten

Ondersteuning in specifieke projecten en voorzieningen in de groei van de gemeente(s).

- Elders

Waar een leer- en/of hulpvraag komt vanuit een ander land of andere doelgroep.

Door deze ondersteuning willen wij voorzien in groei in de wereldwijde kwaliteit van christelijke gemeenten. Doordat leiders en leden meer leren door -en over- het evangelie zal deze verder verspreid worden in woord en daad.

Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten

Sterkten:

Onze stichting is sinds 2022 actief bij ruim 70 Roma gemeenten in Europa. Wij kennen de gebruiken en hebben contacten met gemeenteliders. Hierdoor hebben wij in 2023 al een aantal zeer succesvolle reizen kunnen maken die vallen onder de gestelde punten in onze visie en missie en onze ambities.

Wij hebben erkenning vanuit de VPE (Verenigde Pinkster- en Evangeliegemeenten) en vanuit meerdere kerkelijke gemeenten in de noordelijke provincies van Nederland.

Ons netwerk is internationaal vertegenwoordigd, met onder meer kerkleiders in Oost-Europa, Aziatische en Afrikaanse landen.

Zwakten:

Onze stichting is net gestart en heeft nog geen stabiele financiële basis.

Wij hebben (nog) onvoldoende ervaring in marketing.

Jonge bestuursleden aantrekken is nog niet gelukt, waardoor op midden-lange termijn mogelijk continuïteitsproblemen kunnen optreden.

Hoofdstuk 5 De strategische doelstellingen

- 1. Over iedere leer/hulpvraag wordt bestuurlijk besloten of en hoe hierin ondersteund zal worden. Ondersteuning wordt projectmatig ingezet.*
- 2. Voor ieder project wordt een bestuurlijk projectverantwoordelijke aangewezen en een controlerend bestuurslid als projectsecretaris/controlleur. Voor de uitvoering kan het bestuur een uitvoerder aanwijzen van zowel binnen het bestuur als daarbuiten, gekoppeld aan de doelstelling van de stichting én het specifieke project.*
- 3. Minimaal 1 bestuurder reist minimaal 1 keer in de verslagperiode naar het gebied waar ondersteuning geboden is. Van dit bezoek wordt een verslag opgemaakt met tekst en foto's om de geboden ondersteuning te delen met de overige bestuursleden, donateurs en overige belanghebbenden.*
- 4. Projectsecretaris/controlerend bestuurslid controleert bij ieder project de resultaten aan de hand van de doelstellingen in de missie en brengt hier verslag van uit. Dit wordt tevens gepubliceerd op de website.*
- 5. Bezoekende uitvoerder(s) en/of bestuurder(s) krijgen vergoeding maximaal gelijk aan de gemaakte kosten, op basis van declaratie.*
- 6. Op de website van de stichting en via nieuwsbrieven worden donateurs en belanghebbenden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en ondersteuning die de stichting uitvoert. Ieder jaar wordt er tevens een jaaroverzicht en een kosten- en baten analyse gepubliceerd op de website.*
- 7. Sponsoring algemeen of per specifiek project wordt geworven via donateurs, organisaties en diens leden binnen het bestaande netwerk; al naar noodzaak en passend bij het project.*
- 8. In nieuwsbrieven en in bestaand netwerk wordt actief geworven naar minstens één nieuw bestuurslid en ondersteuning op het gebied van marketing.*
- 9. Er wordt een financiële buffer aangehouden van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse bedrijfskosten.*

Vastgesteld door het voltallige Bestuur van Stichting God's Farmers tijdens de bestuursvergadering van 29 februari 2024

